



Pressemitteilung

EMSU blickt auf ein starkes erstes Halbjahr 2024 zurück: Signifikantes Wachstum und erfolgreiche Markteinführung von „Polarlight“

Frankfurt, 13. August 2024 – Die EMSU GmbH zieht eine positive Bilanz für das erste Halbjahr 2024. Trotz der Herausforderungen durch den rückläufigen Trend im Handel konnte das Unternehmen ein signifikantes Wachstum erzielen. Mit einer innovativen Lösung im Bereich Retail-Media für den stationären Handel sowie einem konsequenten Fokus auf Digitalisierung und Messbarkeit, hat sich EMSU erfolgreich am Markt behauptet und seine Präsenz weiter ausgebaut.

Erfolgreiche Expansion und Marktdurchdringung im ersten Halbjahr 2024

Im Bereich der POS-Systeme und als Retail-Media-Anbieter verzeichnete EMSU im ersten Halbjahr 2024 eine erfolgreiche Expansion auf dem deutschen Markt. Die Anzahl der installierten EMSU-Systeme im Handel konnte verdoppelt werden. Besonders hervorzuheben ist die Einführung des neuen POS-Systems für gekühlte Waren, „Polarlight“, das mit großem Erfolg im Lebensmittelmarkt lanciert wurde. Die starke Nachfrage und das positive Feedback seitens der Händler und Marken unterstreichen die Marktgerechtigkeit und Innovationskraft von EMSU.



Polarlight – Die innovative Lösung für gekühlte Waren von EMSU

Die enge Zusammenarbeit mit den Partnern Print & Display sowie der Creative Cooling Group war entscheidend für den Erfolg des Polarlight-Systems. Diese Partnerschaften vereinen die gemeinsame Überzeugung von der Digitalisierung des Einzelhandels und der Bedeutung von Retail-Media. Das Polarlight-System hat sich nicht nur durch seine Funktionalität, sondern auch durch sein Design als Verkaufsschlager erwiesen. Es wird mittlerweile als unverzichtbares Instrument zur Steigerung von Umsatz und Reichweite im Bereich gekühlter Lebensmittel angesehen.

Starke Nachfrage nach Polarlight – Frühzeitige Buchung für 2025 empfohlen

Die hohe Nachfrage nach dem Polarlight-System spricht für den Erfolg und die Wirksamkeit dieses innovativen Produkts. EMSU empfiehlt daher allen Interessenten, frühzeitig eine Buchung vorzunehmen. Die Buchungsmöglichkeiten für das Jahr 2025 werden in Kürze eröffnet, um es Kunden zu ermöglichen, ihre Marketingstrategien optimal zu planen und die Vorteile von Polarlight voll auszuschöpfen.

Erfolgreiche Partnerschaften mit führenden Marken und Händlern

Das signifikante Wachstum von EMSU wurde durch die erfolgreiche Zusammenarbeit mit renommierten Marken wie L'Oréal, Fritz-Kola, LemonAid, Bitburger und Henkel sowie mit führenden Handelsketten wie der REWE Group, EDEKA, Douglas, Hol'Ab und Bonus Märkte maßgeblich unterstützt. Diese Partnerschaften unterstreichen das Vertrauen in die Leistungsfähigkeit der EMSU-Systeme und haben das Unternehmen als Innovationsführer im Bereich POS-Marketing und Retail-Media etabliert.

Ausblick auf das zweite Halbjahr 2024: Ausbau der EMSU-Retail-Media-Plattform

Für das zweite Halbjahr 2024 plant EMSU die weitere Expansion seiner Retail-Media-Plattform und die Vertiefung der Zusammenarbeit mit Handelsketten im Lebensmittel- und Baumarktsektor sowie darüber hinaus. Ziel ist es, die Sichtbarkeit und den Abverkauf der Kunden im Retail-Media-Segment weiter zu steigern.



Mit einem klaren Fokus und einem starken Innovationsgeist geht EMSU optimistisch in die kommenden Monate, um neue Maßstäbe im POS-Marketing zu setzen.

Über EMSU EMSU ist ein führender Anbieter von innovativen POS-Systemen und Retail-Media-Lösungen für den stationären Handel. Mit einem klaren Fokus auf Digitalisierung, Funktionalität und Design hat sich das Unternehmen als wichtiger Partner für Händler und Marken etabliert.

Kontakt für Presseanfragen:

Adrian Hoesch

Co-Founder & Managing Director

hoesch@emsu.io

Telefon: +49 241 430 100 70

EMSU GmbH
Krantzstraße 7
52070 Aachen

www.emsu.io



EMSU GmbH
Krantzstr. 7, 52070 Aachen
Geschäftsführung: Adrian Hoesch, Arne Kentner

USt-IdNr.: DE309398892
Steuernummer: 201/5956/4750
Amtsgericht Aachen, HRB: 20775

Deutsche Bank
IBAN: DE74 3907 0024 0188 0897 00
BIC: DEUTDEDB390