



Pressemitteilung

EMSU Polarlight gewinnt den Display Superstar Award 2024 in der Kategorie Digitaler POS

Mainz, 15. Oktober 2024 – In der Rheingoldhalle in Mainz wurde die Vielfalt und Innovationskraft der POS-Branche zelebriert, als die besten Lösungen des Jahres mit dem renommierten Display Superstar Award ausgezeichnet wurden. Zahlreiche Marken präsentierten ihre neuesten POS-Promotions und traten mit ihren innovativen, verkaufsstarken und handwerklich überzeugenden Konzepten in den Wettbewerb um die begehrten Preise.

POS-Kommunikation im Wandel – Display Superstar Awards 2024

Im Rahmen der Display Superstar Awards stellten viele nominierte Hersteller ihre herausragenden Display-Konzepte vor und demonstrierten eindrucksvoll die Innovationskraft des POS-Marketings. Die Jury bewertete die verschiedenen Lösungen zur Verkaufsförderung, Kommunikation und Warenpräsentation anhand von Design, technischer Umsetzung, Innovationsgrad und Funktionalität.



EMSU Polarlight siegt in der Kategorie „Digital Display“

Das EMSU Polarlight ist eine bahnbrechende Lösung aus dem Hause EMSU und hat die Kategorie „Digital Display“ mit gutem Grund für sich entschieden. Dieses System vereint die Vorzüge klassischer Zweitplatzierungen mit modernem Retail Media und verwandelt Kühltruhen durch den Einsatz von Bildschirmen, Sensoren und intelligenter Software in ein vernetztes Werbenetzwerk. Das Resultat: Verkaufsteigerungen von bis zu 300 Prozent und langfristige Umsatzsteigerungen von bis zu 40 Prozent – eine eindrucksvolle Bilanz, die das Potenzial des Polarlight-Systems für den Einzelhandel bestätigt.

Das Polarlight bietet Händlern und Marken zahlreiche Vorteile. Neben dem Wegfall von Anschaffungs- und Logistikkosten ermöglicht die EMSU Media Plattform ein einfaches Buchen von Kampagnen im Vier-Wochen-Takt. EMSU und seine Partner übernehmen die Umsetzung und gewährleisten höchste Qualitätsstandards, sodass Händler und Marken stets auf dem neuesten Stand der digitalen Verkaufsförderung sind. Mit dieser Innovation setzt das Polarlight-System neue Maßstäbe im POS-Marketing und hat sich seinen Platz unter den Preisträgern der Display Superstar Awards mehr als verdient.

Innovative POS-Kommunikation mit EMSU

In einer Zeit, in der Flexibilität und zielgerichtete Kundenansprache im Mittelpunkt stehen, setzt EMSU auf nachhaltige, mehrdimensionale Konzepte, die Händlern und Marken den größtmöglichen Nutzen bieten. Anstelle einmaliger, statischer Lösungen entwickelt EMSU durchdachte POS-Kommunikationsstrategien, die nicht nur begeistern, sondern auch den ökologischen Fußabdruck berücksichtigen. Die flexiblen und anpassbaren Lösungen von EMSU ermöglichen es Marken, ihre Botschaften optimal zu platzieren und direkt mit den Kunden in Kontakt zu treten.



Über EMSU

Die EMSU GmbH ist ein führender Anbieter innovativer POS-Systeme und Retail-Media-Lösungen für den stationären Handel. Mit einem klaren Fokus auf Digitalisierung, Funktionalität und Design hat sich EMSU als wichtiger Partner für Händler und Marken etabliert, der die POS-Kommunikation aktiv gestaltet und die Zukunft des Handels entscheidend mitprägt.

Kontakt für Presseanfragen:

Adrian Hoesch
Co-Founder & Managing Director
hoesch@emsu.io
Telefon: +49 241 430 100 70

EMSU GmbH

Krantzstraße 7
52070 Aachen
<http://www.emsu.io>