



## Edeka Markt Hildebrandt in Rosenheim setzt auf EMSU-Systeme – Digitalisierung für ein modernes Einkaufserlebnis

Rosenheim, 27. September 2024 – Die Neueröffnung des Edeka Marktes Hildebrandt ist ein echter Gewinn für die Stadt Rosenheim. Der Markt, der auf 1.500 Quadratmetern eine vielfältige Auswahl an regionalen und nachhaltigen Produkten präsentiert, setzt bei seiner Eröffnung auf die innovativen Systeme von EMSU, um das Einkaufserlebnis seiner Kunden weiter zu verbessern.

Mit der Implementierung von insgesamt sieben EMSU -ystemen, darunter das EMSU Polarlight und EMSU Spotlight One, wird der Edeka Markt Hildebrandt nicht nur attraktiver, sondern auch effizienter. Die EMSU-Systeme bieten die Möglichkeit, das Kundeninteresse durch ansprechende visuelle Inhalte zu wecken und damit den Verkaufsprozess sowie die Kundenansprache erheblich zu beschleunigen.

### Vorteile der EMSU-Systeme für den Einzelhandel:

- **Verkaufssteigerung:** Die digitalen Displays von EMSU sind nicht nur ein Blickfang, sondern ziehen auch die Aufmerksamkeit der Kunden auf aktuelle Angebote und Aktionen. So wird das Einkaufserlebnis dynamischer und die Verkaufszahlen können spürbar steigen.



- **100 % Kontrolle:** Mit der flexiblen Verkaufssteuerung über die EMSU-Retail-Media-Plattform hat der Marktleiter die Möglichkeit, die Displays von überall aus zu steuern. Zukünftige Werbekampagnen können einfach geplant und umgesetzt werden, was die Effizienz und Relevanz der Marketingstrategien erhöht.
- **Einheitliches Marktbild:** Die vielseitigen Konfigurationsmöglichkeiten der EMSU-Systeme ermöglichen es dem Edeka Markt Hildebrandt, ein kohärentes und ansprechendes Marktbild zu schaffen. Diese Einheitlichkeit stärkt nicht nur das Branding, sondern verbessert auch das Gesamterlebnis für die Kunden.

„Mit den innovativen EMSU-Systemen bieten wir unseren Kunden in Rosenheim nicht nur ein modernes Einkaufserlebnis, sondern auch einen Blick in die Zukunft des Einzelhandels“, erklärt Herr Hildebrandt. „Die flexiblen Möglichkeiten zur Steuerung und die attraktiven digitalen Inhalte sind ein wichtiger Bestandteil unserer Strategie, um unseren Kunden ein hochwertiges Einkaufserlebnis zu bieten und den Abverkauf nachhaltig zu fördern.“

### **Ein Blick in die Zukunft:**

Die Kombination aus regionalen, nachhaltig produzierten Waren und der neuesten Technologie positioniert den Edeka Markt Hildebrandt als Vorreiter im Einzelhandel. Die innovativen EMSU-Systeme ermöglichen es, auf die Bedürfnisse der Kunden einzugehen und die Effizienz im Markt zu steigern.

### **Über EMSU:**

EMSU hat es sich als führender Anbieter von nachhaltigen und digitalen POS-Systemen zur Aufgabe gemacht, eine Retail-Media-Lösung für den stationären Handel zu schaffen. Im Fokus steht hierbei die Schaffung besonderer Erlebnisse an jedem Ort, an dem Menschen auf Marken und Produkte treffen. Durch digitale Innovationen, insbesondere im Bereich der Künstlichen Intelligenz und moderner Technologien, wird das Marketing am Point of Sale – im Handel, auf Messen oder an anderen Berührungspunkten – revolutioniert und für eine breite Nutzerschaft zugänglich gemacht.



EMSU steht für Transparenz, Effizienz und Nachhaltigkeit im POS-Marketing. Die angebotenen POS-Systeme ermöglichen es, Marketingaktivitäten messbar, transparent und in Echtzeit optimierbar zu gestalten, wobei höchste Datenschutzstandards berücksichtigt werden. So wird die bisher oft intransparente "Black-Box" des POS-Marketings geöffnet und nutzbar gemacht.

### **Kontakt für Presseanfragen:**

Adrian Hoesch  
Co-Founder & Managing Director  
hoesch@emsu.io  
Telefon: +49 241 430 100 70

### **EMSU GmbH**

Krantzstraße 7  
52070 Aachen  
<http://www.emsu.io>