



EMSU GmbH | Gebäude C | Krantzstr. 7 | DE-52070 Aachen

EMSU GmbH

Adrian Hoesch
T | +49 241 430 100 70
M | +49 176295389
E | hoesch@emsu.io

www.emsu.io

Aachen, 02.04.2025

Pressemitteilung

Strategische Partnerschaft zwischen der EMSU GmbH und der ARNO Group mit der gemeinsamen Vision: „Touchpoint Advertising – Retail Media am Produkt“ zu revolutionieren.

Aachen/München, 2. April 2025 – Die EMSU GmbH und die ARNO Group gehen eine strategische Partnerschaft ein. Über die letzten 11 Monate sind die ersten gemeinsamen Projekte erfolgreich abgewickelt worden. Mit der offiziellen Partnerschaft wird der nächste logische Schritt gegangen, um die Lösungen der EMSU GmbH weltweit im stationären Einzelhandel zu platzieren.

Die EMSU GmbH mit den Standorten in Aachen und München bietet die Plattform für Marken und Händler, um direkt am Produkt nachhaltig, einfach und schnell zu werben. Damit eröffnen sich für die Händler neue Wege sowohl zur Ertragssteigerung als auch zu neuer Ertragsgenerierung. Mit dem Ansatz „Touchpoint Advertising - Retail Media am Produkt“, bietet die EMSU GmbH als einziger Anbieter im stark wachsenden Retail Media Markt die Möglichkeit für Marken warenbezogen zu werben. So können Trade Marketing Kampagnen zielführend umgesetzt oder gezielt im Einzelhandel digital verlängert werden. Ebenso bietet EMSU Marken die Möglichkeit zur nicht-endemischen Werbung auf den Systemen. Bereits jetzt sind über 1000



digitale Zweitplatzierungssysteme in DACH aufgestellt worden und das Netzwerk wächst täglich.

Durch die ARNO Group erhält die EMSU GmbH Unterstützung im weltweiten Vertrieb sowie in der Produktion und logistischen Abwicklung. Dies gilt vorrangig für die Fertigung der Mittel- und Großserien der digitalen Verkaufsdiskays für Handelsketten, da ARNO hier gezielt seine jahrzehntelange Erfahrung einbringen kann. Ebenso können durch ARNO individuelle Designwünsche eingebracht und umgesetzt werden. Die ARNO Group aus Wolfschlugen ist seit über 85 Jahren im Laden- und Displaybau tätig. Das in der dritten Generation geführte Familienunternehmen betreibt Standorte in Deutschland, USA, Großbritannien, China und der Türkei und freut sich EMSU als strategischen Partner im internationalen Netzwerk begrüßen zu dürfen.

Stimmen zur Strategischen Partnerschaft

„Ich freue mich, dass wir nach einem Jahr Kennenlernen EMSU als strategischen Partner gewinnen konnten. Die Digitalisierung im Einzelhandel verlangt nach innovativen Lösungen, die physische Erlebnisse mit digitalen Plattformen verbinden. EMSU, Spezialist für Touchpoint Media mit eigenen Software- und Plattformlösungen, und die ARNO-Gruppe, bekannt für Retail-Design und Erlebniswelten, bündeln ihre Expertise. Gemeinsam entwickeln wir eine leistungsstarke Plattform. Dieser Zusammenschluss ist ein wichtiger Meilenstein für unser Wachstum und die Weiterentwicklung unserer Leistungen zur Stärkung des etablierten Händler-Marktplatzes. Wir sind überzeugt, dass unsere Kunden von den gebündelten Stärken kurz- und mittelfristig profitieren werden.“

Tim Arnholt, Owner & Managing Director, ARNO Group



„Seit ich bei EMSU dabei bin konnte ich mit meinem Co-Founder Kollegen Arne Kentner konstant positive Weiterentwicklungen hin zu unserem Ziel gemeinsam gestalten: Die Kunden der Händler direkt auf deren vielfältigen Marktplatzflächen von den angebotenen Produkten zu überzeugen durch inhaltsstarke, digitale und nachhaltige Produktwerbung. Diese nun vereinbarte Zusammenarbeit wird das innovative EMSU Produktportfolio durch die großartige jahrzehntelange Markterfahrung der ARNO Group auf eine neue Ebene bringen.“

Adrian Hoesch, Co-Founder und Geschäftsführer, EMSU GmbH

„Ein toller Win-Win für beide Seiten. Ich bin begeistert, was sich aus der ersten Idee in der gemeinsamen Zusammenarbeit entwickelt hat. Die Retail Media Plattform von EMSU sowie die Systeme Spotlight und Polarlight mit Abverkaufssteigerungen von 300 % haben mich vom ersten Moment an überzeugt. Ich freue auf die Zusammenarbeit mit dem Team von EMSU.“

Philip Legerski, New Business & Innovation Director, ARNO Group

„Vom ersten Moment der Idee der Zusammenarbeit bis heute haben wir Hand in Hand an den kleinen wie großen Themen perfekt zusammengearbeitet. Es war uns wichtig die Geschwindigkeit einer jungen Firma wie EMSU zu kombinieren mit der hervorragenden Kompetenz der ARNO bei der Notwendigkeit der anstehenden Skalierung vor allem bei Vertriebsthemen und der Produktion.“

Joachim Piroth, Beiratsvorsitzender, EMSU GmbH



Über EMSU

Die EMSU GmbH ist ein führender Anbieter innovativer POS-Systeme und Retail-Media-Lösungen für den stationären Handel. Mit einem klaren Fokus auf Digitalisierung, Funktionalität und Design hat sich EMSU als wichtiger Partner für Händler und Marken etabliert, der die POS-Kommunikation aktiv gestaltet und die Zukunft des Handels entscheidend mitprägt.

Kontakt für Presseanfragen:

Adrian Hoesch
Co-Founder & Managing Director
hoesch@emsu.io
Telefon: +49 241 430 100 70

EMSU GmbH

Krantzstraße 7
52070 Aachen
<http://www.emsu.io>