



Aachen, 12.08.2025

Pressemitteilung

Retail Media neu gedacht – EMSU GmbH begleitet Müller Drogerie beim Aufbau eines gemeinsamen Retail Media-Netzwerks

Ulm/Aachen/München, 12.08.2025 – Die EMSU GmbH, der führende Anbieter für Touchpoint Advertising – Retail Media am Produkt, unterstützt seit Anfang 2025 die Müller Drogerie beim Aufbau und der Implementierung eines eigenen Retail Media-Geschäftsmodells. Die strategische Partnerschaft ermöglicht es Müller, Markenartiklern erstmals digitale Werbemöglichkeiten mit direktem Warenbezug im eigenen Umfeld anzubieten – ein Angebot, das ab 01.09.2025 in knapp 500 Standorten in DACH verfügbar sein und sukzessive erweitert wird.

Als erfahrener Dienstleister im Retail Media-Bereich bringt EMSU umfangreiches Know-how und erprobte Technologien mit, um Handelsunternehmen beim Einstieg in die Monetarisierung ihrer digitalen Reichweite zu unterstützen. „Mit Müller konnten wir einen starken Partner aus dem Drogeriesegment gewinnen, der das Potenzial von Werbung mit Produkt, sowie Retail Media frühzeitig erkannt hat“, so Adrian Hoesch, CEO & Co-Founder bei EMSU. „Gemeinsam schaffen wir die technologische und operative Basis, um Werbemöglichkeiten im Retail-Kontext effektiv zu skalieren.“

Müller verfolgt dabei einen langfristigen Aufbau: Retail Media wird zukünftig als eine wichtige Säule innerhalb des Unternehmens erachtet – mit dem Ziel, Werbetreibenden über digitale Touchpoints eine relevante Ansprache zu ermöglichen. „Für uns war klar: Wir wollen keine Insellösungen, sondern ein ganzheitliches, zukunftsfähiges Retail Media-Angebot“, erklärt Herr Philipp Aichele, Bereichsleiter Einkauf Drogerie bei Müller. „EMSU bringt nicht nur

die passende Technologie mit, sondern auch ein tiefes Verständnis für die Bedürfnisse des Handels und der Industriepartner.“

In der ersten Phase der Zusammenarbeit lag der Fokus auf der Entwicklung einer skalierbaren Infrastruktur: Gemeinsam wurde eine Lösung erarbeitet, die Müller eine standardisierte, effiziente Aussteuerung von POS Retail Media Kampagnen ermöglicht – abgestimmt auf die Anforderungen von Marken und internen Stakeholdern.

Gleichzeitig wird bereits an der Weiterentwicklung und Ausweitung des Portfolios gearbeitet.

Über Müller Drogerie

Die Müller Holding GmbH & Co. KG mit Sitz in Ulm zählt zu den größten Drogeriemarktbetreibern Europas. Seit der Gründung im Jahr 1953 steht Müller für Vielfalt, Qualität und Service. Mit über 900 Filialen in Deutschland, Österreich, der Schweiz und weiteren Ländern bietet das Unternehmen ein umfassendes Sortiment aus Drogerie, Parfümerie, Naturkosmetik, Spielwaren, Haushaltswaren und Multimedia. Ergänzt wird das Angebot durch den umfangreichen Online-Shop. Nachhaltigkeit und gesellschaftliche Verantwortung sind zentrale Bestandteile der Unternehmensstrategie.

Über EMSU GmbH

Die EMSU GmbH mit Sitz in Aachen ist ein Technologieunternehmen, das sich auf Retail Media und digitale Lösungen am Point of Sale spezialisiert hat. Seit der Gründung im Jahr 2018 entwickelt EMSU innovative Plattformen, die Handelsflächen digitalisieren und Werbetreibenden eine zielgerichtete Ansprache direkt am Regal ermöglichen. Mit Hilfe KI-gestützter Software, Sensorik und einem zentralen Kampagnenportal verbindet EMSU datengetriebenes Marketing mit physischem Handel. Die Lösungen kommen bereits bei führenden Händlern im deutschsprachigen Raum zum Einsatz und tragen messbar zur Umsatzsteigerung bei.